

Pressemitteilung

Social Media-Spezialist socialBench bietet ab sofort 26 Apps des Kölner Marktführers App-Arena an

Köln/ Hamburg, 20.03.2015 – Der Hamburger Social Media-Marketing-Spezialist socialBench geht ab sofort eine neue Kooperation mit dem führenden Kölner App-Anbieter App-Arena ein und erweitert sein Produktportfolio um 26 von App-Arena entwickelte Social Media-Apps.

Mit der Zusammenarbeit baut App-Arena seine Kooperationen im Bereich Reselling weiter aus. Damit erweitert der Kölner Marktführer nicht nur seine Geschäftsbasis, sondern nutzt auch die Chance, vorhandene Synergien zu nutzen. Dr. Hubertus Porschen, CEO der iConsultants GmbH, dem Unternehmen hinter App-Arena.com: „Die Kooperation mit socialBench ist für uns nur der erste Schritt in Richtung weiterer Integrationen, die uns 2015 ein noch größeres Wachstum ermöglichen werden.“

Das Hamburger Unternehmen socialBench GmbH unterstützt Unternehmen dabei, das Potenzial sozialer Medien optimal zu nutzen und bietet dafür Tools in den Bereichen Publishing, Analytics und Advertising an. Mit dem Angebot von Social Media-Apps wird das Portfolio nun um einen vierten Baustein ergänzt. Neben App-Arena-Klassikern wie dem Fotowettbewerb oder dem Adventskalender werden auch neu entwickelte Apps, wie das Schätzspiel oder das Ostersuchspiel mit aufgenommen.

174 Wörter, 1.314 Zeichen

Pressekontakt:

iConsultants GmbH
Dr. Hubertus Porschen
+49(0)221-292044-0

E-Mail: presse@app-arena.com

Im Internet: app-arena.com/press
Folgen Sie uns auf Facebook: [facebook.com/apparena](https://www.facebook.com/apparena)

Über App-Arena

Das Portal app-arena.com ist der Online-Shop der Kölner Social Media-Agentur iConsultants GmbH. Das Unternehmen wurde 2010 von Dr. Hubertus Porschen und Sebastian Buckpesch gegründet und ist auf Social Media-Beratung für Unternehmen und die Entwicklung von Applikationen spezialisiert. Um die Apps zu vertreiben, wurde im November 2011 das Portal app-arena.com ins Leben gerufen. App-Arena zählt zu den Top-3-Anbietern für Applikationen und ist besonders im technischen Bereich führend. Neben den Apps werden zahlreiche Zusatzleistungen, wie zum Beispiel Kampagnenbetreuung und Design-Anpassungen, angeboten.